

WITH

Arisawa communications magazine

vol.05

[卷頭インタビュー]

組織の成長を、「数字」の面から促すという視点

篠崎正司
有澤建設(株)
取締役総務部長

[土地30坪からの有効活用をご提案します]
WITH "a" SERIES

[お家探訪記]
広すぎず、ラクに移動できる家

[技術開発一問一答]
太陽光発電システム

◎有澤建設委員会活動 ◎美しい家色

<http://www.arisawa.jp/>

arisaWa

発行日 2012年6月1日
発行 有澤建設株式会社 広報委員会 福岡市博多区博多駅南4-4-12

WITH

Arisawa communications magazine

vol.05



美しい家色

東京スカイツリー Tokyo Sky Tree

温故知新の技術。時空を超えたランドスケープ

vol.5

先じて開業した「東京スカイツリー」。言うまでもなく、白立式電波塔として世界一の高さを誇る、東京の新たなランドマークである。単に「高さ」だけを問うのであれば、旧来の世界一だったカナダのCNタワー（553m）、本年中に完成する中国の広州タワー（610m）など、今後も各國で様々な高層建築物が建てられるに至るだろう。そんな中で、東京スカイツリーがこれまでに注目される理由は、地震大国・台風大国である日本ならではの建築技術の粋を結集した、

高水準な構造安全性にある。

例えば、中央部にある鉄筋コンクリート造の円筒と、外周部の鉄骨塔体

を構造的に分離し、中央の心柱上部を「重り」として機能する新しい制振シ

ステム。実はこの考え方、約1300年前に建てられて以降、地震による倒壊を二度も経験していない法隆寺五重塔などに、すでに導入されていたもの。

節。付いた壁状の基礎杭を地中に張り巡らし、基礎と地盤とを一体化させ

る工法も、大地に根を下ろす大樹が、大型台風襲来時もガッチリと大地を

掴む様子から考案された、日本独自の工法だ。その他、多くの最新技術を投じ、平均風速70～80m/sの暴風とも、首都直下地震や南関東地震にも耐えうる構造設計を実現化。しかし、その技術の原点に、日本の風土が育んできた先人たちの知恵が鍛められている点に、現代に生きる我々は刮目すべきである。

歴史をひもとく鍵でもある「東京スカイツリー」

計画当初、高さ610mと発表されていたものの、最終的には634mとなった東京スカイツリー。この「634」という数字は、東京・埼玉・神奈川の一部を含む旧国名「武蔵」を意識して決定されたもの。タワー展望台に上ると、まさに「武蔵国」だったエリアの遠望が眼前に広がり、「江戸の東=東の京」という歴史性や地域性に思いを馳せることができよう。

取締役 総務部 長

篠崎 正司

人材及び組織の育成を考える時、「一般的には「やる気」「目標意識」といった、情操面からの指導・教育がクローズアップされがち。しかし、組織のあり方を「数字」だけで見た時、新たな着目点が生まれるそうです。



自慢のロードバイクで現在は通勤に使っているほか、競技会にも出ている篠崎取締役総務部長

—「経理」という仕事の面白みは何でしょう

篠崎 企業経営を、一面的な視点で見ることができる点でしょうね。二面とは、数字に表れることと表れないこと。経理部がやるべき仕事は、単なる足し算・引き算など、収支の記帳だけではありません。もっと細かく、部門別・事業別の損益分岐点や、それに伴う人員や設備等の配置、必要経費の動きなどを観察することで、仕事上のムダやムリが見えてくるんです。

さらに、その点を踏まえて経営陣と意見交換することで、「この部門はモチベーションが低下しているのかもしない」、「この工事は工法そのものを直した方が効率的かもしれない」といった、様々な改善点や課題が導き出される。そういう部分が、経理のやり甲斐であり醍醐味と言えるでしょう。

気づき、改善点を提案する
それが、「経理」の存在意義

—部長職として、他の経理部スタッフに指導しておられることは

篠崎 「気づき」と「改善」を、常に意識することです。一般に経理の仕事というと、朝から晩まで電卓を叩いているだけのイメージを持たれがちですが、前述したように、数字を細かく見て過去のデータなどと比較し、部門ごと、あるいは事業内容ごとに分析することで、色々な事柄が見えてきます。しかし、その「色々な事柄」も、気づきが無ければただの数字ですし、「ここはもっと支出を抑えるべき」などの改善点を考え、提案できなければ、経理部という部署そのものの存在意義が薄れます。

先ほどから数字のことばかり言つ

ていますが、企業の中心は「人」。数値化することが難しい、人の力です。それを改善すれば仕事が改善され、その結果、数字も改善される。「人→仕事→数字」という関係を数字の側から見て、問題点に気づき、改善案を出すことが、経理部門の役割だと考えています。

—業務上、心かけておられることはありますか

篠崎 経理の仕事は、どうしても

—確かに仕事とは正反対の、意外な
ご趣味ですね

篠崎 周囲からも、そう「言われますよ(笑)」。会社では、毎日数字ばかり

ルーチンワークになりがち。同じことの繰り返しだと、ミスも発生しやすくなりますから、確実に二重チェックを行って些細なミスも未然に発見できるよう、常に心がけています。

仕事とは
正反対の趣味に没頭
上手に「ガス抜き」しています

—ちなみにプライベートでも、「数字・計算」関連のご趣味を?

篠崎 いえ、職場では「ロジカル」辺倒ですが、「プライベートでは正反対の、「フィジカル」な趣味に没頭しています。学生の頃からオートバイのオートバイが好きだったんですが、就職後、オートバイにハマってしまいました。20年間ほどモトクロスにチャレンジしていました。

熊本にあるHSR(Honda Safety & Riding PLAZA)九州や、以前は大分のオートポリスにもオフロードコースがありましたから、頻繁に出かけていましたね。その後、トライアルにハマり、こちらもかなり色んな場所に遠征しました。

PROFILE 篠崎 正司氏 取締役総務部長

昭和44年、長崎県壱岐市出身。
平成8年に有澤建設経理部に入社後、平成17年～22年まで有澤ホールディングス経理、同年10月より同社取締役と、ミルクリーク福岡、アメニックス有澤、有澤建設の監査役を兼任。



組織の成長を、「数字」の面から促すという視点

—税理士補助などの前職で学ばれたことは?

篠崎 「経営は数字あります」、「数字はウソをつかない」ということです。税理士事務所では、様々な企業の帳簿や申告書類に目を通す機会に恵まれたのですが、経営状態の良くない企業の帳簿は、やはりどんぶり勘定であるケースが多く、収支の浮き沈みが大きい企業は、使途不明金をはじめ理解に苦しむ支出の額が大きい。

特に建設業界には、そんな傾向の企業が多かつたですね。そういった点では、有澤建設に入社後、この会社の健全経営ぶりが帳簿から理解できました。

数字はウソをつかない
だから、経営状況を
二面的に見る」ことができます
ただけですか

篠崎 実家がタイヤショップを経営しており、親が帳簿をつけている姿を見ており、親が帳簿をつけている姿を子供の頃から眺めていたので、自然と経理・簿記などの関心が芽生えました。

簿記を専門的に学べる学校に進学し、卒業後数年間は税理士事務所で補助業務。その後、信用調査会社、不動産会社などの経理を担当。平成8年春、御縁があつて有澤建設に入社しました。

WITH "a" SERIESならではのメリットが満載

急速に進む少子高齢化。「共同住宅」のリスクを回避するための新提案。

merit.1

狭小地、変形地などでも有効活用可能

デッドスペースを極力少なくし、土地の形状にあつた戸建賃貸をご提案致します。また、アパート、マンションの建設が難しい変形地であったとしてもご相談頂けます。



merit.2

共用部にかかる維持・修繕費用が少ない

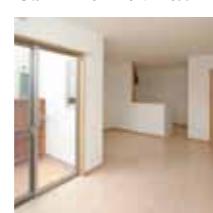
通常マンション経営等ではエレベーターの維持メンテナンス費用、共用部の電気、水道料金等のランニングコストが負担となります。が、戸建賃貸経営に関してはそういったランニングコストがほとんどかかりません。(プラン・敷地形状によって変わってきます)



merit.3

初期投資を抑え、高い投資利回りが見込める

その独立性の高さから通常のマンション等の賃料よりも高い家賃設定が可能です。近年、上階の子供の足音や隣の部屋の騒音問題等から戸建賃貸の需要が高まっていることも追い風となっています。



merit.4

入居者の質が高い

法人での契約、会社から家賃補助の出る世帯、所得の高い世帯の入居が見込めることから、家賃滞納等のリスクが低く、長期の入居を想定することができます。



◎お住まいになる方の満足できる住宅を提案

Low-E 複層ガラス

快適な住環境のポイントは、窓周辺から熱の出入りを抑えられます。入居者様の光熱費が少なくてすみます。



システムキッチン

キッチンに立つのが楽しくなる高いデザイン性と多彩なカラーバリエーション。豊富な収納や最新機能が充実しています。洗練されたキッチンで料理をするのが楽しくなります。



バスルーム

一日の疲れを癒し、ゆったりとくつろぎたいバスルームは、心地よさにこだわりました。デザイン性と機能性を追及したバスルームでゆとりの生活を。



有澤建設の戸建賃貸住宅



WITH "a" SERIES

未来に向けて、お客様とともに歩み続けたい。

そんな想いを込めて命名した、有澤建設の「WITH "a" シリーズ」。

土地活用をご検討中のお客様に、今、最もご注目いただきたい物件です。



少子高齢化が急速に進む現在、最大のリスクである入居率低下を回避しつゝ、立地条件が少々悪くても効果的に活用できる物件として生まれたのが、有澤建設の戸建賃貸住宅『WITH "a" シリーズ』です。

エレベーター・エントランスホールなどの共用部分が省ける分、アパート・マンション等と比較して初期投資を抑えられる上、維持・修繕費も大幅に安く抑えられます。その一方で、

「WITH "a" プラン」をご提案いたします。

企画営業部 課長代理
藤木 将志

10年後、20年後まで見据えた資産回収率の高い賃貸住宅

不動産資産の運用を検討しているものの、入居率や資産価値の低下などが不安でなかなか決断できない…という地主様は、少なくないと想います。特に、「共同住宅を建てるには広さが足りない」「道路から入り込んだ日立ちにくい場所」などの場合、リスクに対する不安感も大きくなりがちです。

少子高齢化が急速に進む現在、最大のリスクである入居率低下を回避しつゝ、立地条件が少々悪くても効果的に活用できる物件として生まれたのが、有澤建設の戸建賃貸住宅『WITH "a" シリーズ』です。エレベーター・エントラント等の共用部分が省ける分、アパート・マンション等と比較して初期投資を抑えられる上、維持・修繕費も大幅に安く抑えられます。その一方で、30坪から建てられるので、狭い用地や変形地でも活用でき、戸建て住宅という特性上、目立ちにくい場所でも需要は低下しません。有澤建設の設計担当者が、施主様のご要望や周辺景観とのマッチングを考慮した

トより投資利回りが1~2%高く、早期回収が可能です。

が、有澤さんは私たちが安心できる提案をし続けてくださったんですね。

最終的には私も妻も、この会社の提案なら任せられる」という確信を持ち、決心しました。

WITH "a" の どんな部分に魅力を 感じられましたか

貴男さん 私たち夫婦の場合、「儲けよう」という動機で土地活用を始めるわけではなかったので、ローリスクである点が何よりも魅力でしたね。初期投資額や維持経費の少なさ、見込み入居率や回収率の高さなど、税理士さんが算出してくれた試算表をじっくり眺め、完全に納得してからWITH "a" に決めました。

貴男さん アパートやマンションと違つて分割相続しやすい点も、大きな魅力でしたね。うちには子どもが3人いるのですが、将来、この不動産を子どもたちが相続する時、遺産がらみで骨肉の争いなんて、想像するだけでも怖いじゃないですか。実は、WITH "a" に決める前、有澤建設さんは介護施設です。でも、投資リスク、事業の将来性が決め手になって、WITH "a" に



変更しました。「また計画変更ですか?」と、嫌がるんじゃないかなと思いつつ有澤建設さんに相談したのですが、イヤな顔ひとつされず、「そういうお考えがあるのならWITH "a" がベストです」と対応していただきたいことで、より確信を持てました。

契約から着工、 引き渡しまでどんな お気持ちでしたか

貴男さん 私は、地鎮祭の時の感動が今でも忘れられません。有澤建設さん以外に金融機関の方々などもご出席いただき、全員が工事の無事と、今から建てられる物件の繁栄を祈念して下さいました。

「こんなに大勢の方々が私たちを応援して下さっているのだと、非常に心強く感じましたね。

貴男さん 私も妻も、ヒマを見つけては工事現場に出来かけ、色々とリクエストさせていただきました。間取り以外は洗面台や風呂、建具や外壁の色など、色々な部分

に自分たちの好みを反映できる

点も、WITH "a" の良さでしょ

うね。

貴男さん 外構部に、廃材の枕木

を活用した花壇を設えてもらつ

たり、すいぶん色んなワガママを言

わせていただきましたけど、その

分、「自分たちも住宅作りに参加

している」という気持ちが強くな

りました。

貴男さん 常に真摯な態度で真剣

に取り組んで頂いた有澤建設さん

への感謝の気持ちと、共に携わって

くださった多くの方々がいらっしゃ

るという思いでこの物件を

With youと命名し、今では

ここで入居者の方が大切な人と共

に快適な日々をおくつて頂ける事

を想像し楽しんでいます。

管理担当の
(株)三好不動産に

ウィズ "エー" シリーズのよさを聞いてみました!



Q 不動産会社から見た、戸建賃貸とは?

A 戸建賃貸へ入居したいというニーズは高く、物件が不足しているのが現状です。また募集家賃は、周辺賃貸マンションより高い家賃設定となります。戸建賃貸を探している方にとっては予算の範囲内のケースが多く、入居付けへの不安はありません。

Q 実際に入居募集した時のお客様の反応は?

A 一つの街が形成され、全体の雰囲気が良いとの反応が多かったです。建物デザインのバリエーションが多く、どのタイプにするか悩まれている姿も印象に残っています。また、間取りもデッドスペースなく、各部屋も有効に利用できるとの声が多く集まっています。

**有澤建設に、
不動産運用を任せることになつた経緯は**

取りあえず、ネットを使って色々な活用法を調べてみたのですが、事前の知識が無いため、どれもピンと来ない。何もかもが手探り状態でしたね。

したね。

悦子さん そうこうするうち、複数の会社から色々なお誘いの連絡が入るようになりました。

したね。

悦子さん そこで、駐車場や賃貸マンション、商業施設など色々な

話をしていました。

了ね。



お家探訪記

福岡県糟屋郡○様邸

広すぎず動きやすい 夫婦2人のための 快適間取りの新居

開業医として活躍してこられた様。診療所として作った建物を増築し、3階建ての「クリニック兼住居」にお住まいでしたが、40年以上の年月が建物の劣化を進め、近年は冬場のすさま風や夏場の冷房効率の悪さが気になつておられたそう。

昇降する生活様式は、広すぎるだけに
決して快適なものではありませんでした。
「将来の事を考えて元気なうちに、
年中気持ちよくラクに移動できる家を建てよう！」
そんなテーマで建てられたのが、
今回ご紹介する新居です。



「料理の時、ダイニングにいる人とコミュニケーションをとりたいから」と対面型キッチンを採用



旅先で購入したお土産などを飾れるよう、玄関ホールには飾り棚を設置

現役医師時代
老後は、のんびり過ごしたいから
42年前に鉄筋2階建ての内科クリニックを開業された〇さん。
その後、クリニックを増築し、自宅を兼ねる間取りの鉄筋コンクリート3階建てを作られました
が、やはり優先すべきは患者さんのこと。自宅としての住みやすさ・快適性などを若干犠牲にして
でも、待合室や診察室で過ごす患者さんの快適性を優先した間取りだったのです。
しかしその後、クリニックを自宅最寄りの場所に移転。5年
参考になるモデルハウスは何棟かあつたそうですが、最後に訪
引退後は1～3階の移動や屋内の掃除、建物のメンテナンスなど
が、ご夫妻にとっての負担になつてきました。
さらに、建築当時は最新工法
を用いた鉄筋コンクリート造り
の家も、40年を越す年月で、徐々に老朽化が進行し、断熱性能が
低下していたそうです。
「必要以上に広くなくとも良いから、夫婦2人が快適に住める間取りの家に建て直そう。〇様ご夫妻の間でそういう思いが高まり、hitマリナ通り住宅展示場を訪れたのが、昨年初旬。



館空調の気密性に、ご夫妻揃つて注目。寒い季節に訪れたにも関わらず、モテルハウスに入った途端に感じられるホツとするような温かさが気に入つてそんな家をたてたいーと正式契約となりました。

生活に必要なスペースをコンパクトな動線に収める工夫

全館空調だから実現したフレキシブルな間取り計画



「部屋数を増やすと掃除が大変になるから、必要な部屋をコンパクトにまとめてもらいたい」。これが、設計を始めた段階で、奥様から出されたリクエストでした。

もともと、クリニック兼居住が建っていた場所なので、大空間リビングやゲスト専用ルームのある家を建てられるくらいの用地があったのですが、奥様の意向を重視して、コンパクトにまとまった間取りを提案。ミルクリークシリーズの中でも比較的シンプルなデザインで、「ユーリングランド様式をベースにした「Nobie」を、O様ご夫妻のお好みに合わせてアレンジしました。

例えば、ダイニングキッチンとリビングを壁で仕切るのがNobieの標準仕様なのです

が、O様邸の場合は、壁の代わり

に引き戸で間仕切りしています。

これは、ご夫婦だけで食事する時は手頃な広さのダイニング

キッチンとして使い、ご友人や息

子さん夫婦などが遊びに来た時

は、空間続きのリビング＆ダイニ

ングキッチンとして活用できる

ようにする工夫です。

同じように、2階の主寝室と洗面＆トイレの間も、壁ではな

くドアで仕切り、就寝時にトイ

レに行く時や起床して洗面台に

立つ時、廊下に出る面倒さを省

けるようにしました。ちなみに、

1階の玄関ホールから直接ガ

レージに入りできる「部屋続

きガレージ」のプランも出てい

たのですが、建物の強度確保の

ために中止。代わりに、玄関から軒伝いにガレージに入れれる構造にしたことで、雨天でも濡れず

にガレージと玄関との行き来が

出来ました。

このように、標準仕様を施主

の要望に応じてフレキシブル

にアレンジできる点も、全館空調

システムを採用しているミルク

リークリークシリーズの特徴なのです。



輸入住宅と「桜」のコントラストが家全体にさわやかな印象をあたえています。60年前にこの地に新築記念に植樹した桜の大木を8年前に抜採。その根元から生えた桜の木を大切に保存されると、外構工事にも力を入れています。



ミルクリークの特長でもある全館空調システムの効果が最大限に発揮されるのは部屋間にドア等をつけてどこにいても快適になります。



が建っていた場所なので、大空間リビングやゲスト専用ルームのある家を建てられるくらいの用地があったのですが、奥様の意向を重視して、コンパクトにまとまった間取りを提案。ミルクリークシリーズの中でも比較的シンプルなデザインで、「ユーリングランド様式をベースにした「Nobie」を、O様ご夫妻のお好みに合わせてアレンジしました。

例えば、ダイニングキッチンとリビングを壁で仕切るのがNobieの標準仕様なのです

が、O様邸の場合は、壁の代わり

に引き戸で間仕切りしています。

これは、ご夫婦だけで食事する時は手頃な広さのダイニング

キッチンとして使い、ご友人や息

子さん夫婦などが遊びに来た時

は、空間続きのリビング＆ダイニ

ングキッチンとして活用できる

ようにする工夫です。

同じように、2階の主寝室と洗面＆トイレの間も、壁ではな

くドアで仕切り、就寝時にトイ

レに行く時や起床して洗面台に

立つ時、廊下に出る面倒さを省

けるようにしました。ちなみに、

1階の玄関ホールから直接ガ

レージに入りできる「部屋続

きガレージ」のプランも出てい

たのですが、建物の強度確保の

ために中止。代わりに、玄関から軒伝いにガレージに入れれる構造にしたことで、雨天でも濡れず

にガレージと玄関との行き来が

出来ました。

このように、標準仕様を施主の要望に応じてフレキシブルにアレンジできる点も、全館空調システムを採用しているミルクリークシリーズの特徴なのです。

最新情報をHPで日々更新



選ばれる輸入住宅

北米式輸入住宅施工実績300件以上!こだわりはHPやブログでチェックしてください!

スタッフブログも更新中!

Milk Creek

ミルクリーク

ミルクリークの色んな魅力がWebでご覧になれます。

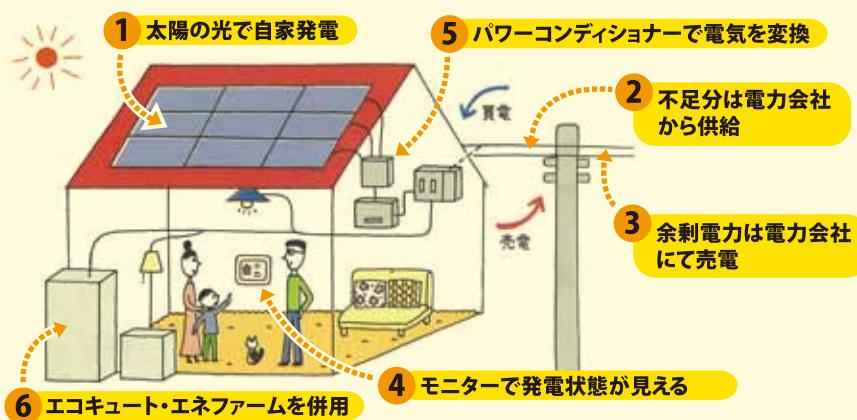
ミルクリーク福岡

検索



Check.1

分かりやすい図解 太陽光発電システムの図解

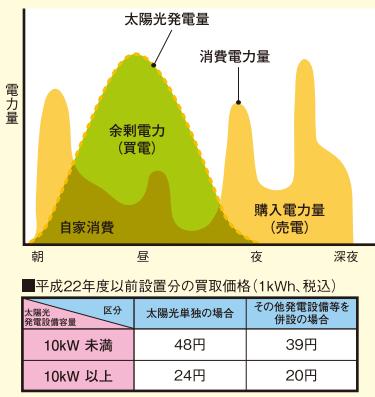


- ①太陽光モジュールと呼ばれるパネルで発電。枚数や種類で発電量が変化。取付面積や角度も重要。
- ②自家発電で不足した分のみ電力会社から電力を供給(買電)。
- ③晴天時など天気のいい日、または日中外で電力をあまり消費しない間は、余った電力が売れる(売電)。
- ④発電の状況を室内のモニターでチェック。経済効果を実感することができる。
- ⑤発電した電気を家庭用に変換する装置。室内的デッドスペースなどに設置。
- ⑥太陽光発電と燃料電池エネファームやエコキュートを併用することで更に効率をUP。

Check.2

太陽光発電システムの 詳細・注意事項

太陽光発電についてよくある質問の中にコストや寿命があります。現在の一般家庭向けのシステムではメーカーと立地条件により異なりますが、一般的には耐用年数20年(メーカー保証10年)と言われています。また導入時の費用については、多結晶タイプの2.4KW発電のものを取りつけた場合、取付費込で約150万円程度となります。ただし、国・県・地方自治体の補助金制度を利用した場合には、最大約50万円程度の補助を受けることが可能ですので、実際の負担額は100万円程度となります。(※補助金を受け取るのは、設置の数ヶ月後となる為、一旦は全額支払う必要があります。)また右表が実際の発電とそれに伴う、買電・売電を示したもので、実際は日中発電した電力は買取ってもらい、夜間は電力会社から電力を供給してもらいます。



平成22年度以前設置分の買取価格(1kWh、税込)		
太陽光発電設備容量区分	太陽光発電設備等を併設の場合	その他発電設備等を併設の場合
10kW未満	48円	39円
10kW以上	24円	20円

※単価は、平成23年3月31日までに太陽光発電設備の設置申込みを受付け、同年6月30日までに買取を開始した場合(新買取制度における買取単価の適用開始日以前に設置されたものも含む)に適用。



太陽光発電はその名の通り、太陽光が当たることで、発電をするため、設置の際はしっかりと日照条件を確認することが必要です。またパネルの上に鳥のフンなどがつくと発電低下につながりますので、アンテナの位置にも十分注意してください。その他に、表面の汚れは設置後数年ごとに、専門業者にメンテナンスを依頼し洗浄してもらうと安心です。設置の際に確認することをおすすめします。

教えて!!

技術

開発

一問

一答

太陽という無限の恵みを最大限に生かす、それが

太陽光発電システムです。



太陽光電池の寿命って何年もつのかな?
太陽光発電にしたいけどコストは高いの?



自然の恵みを生かした今注目の発電システム。
それが太陽光システムです。

太陽光発電とは、太陽電池を利用して太陽光のエネルギーを直接的に電力に変換する発電方式で、ソーラー発電とも呼ばれます。再生可能エネルギーの一種であり、今後も温室効果ガスを削減できるなどの特徴から、成長産業として期待されています。具体的には、住宅の屋根にパネル『太陽電池モジュール』を設置し、そのパネルに太陽光が当たることで発電します。

これを屋内のパワーコンディショナーで家庭で使う電気に変換し、余った分は電力会社に買取ってもらうことができます。現在は太陽光発電システムには大きく分けて単結晶パネルと、多結晶パネルの2種類があります。発電効率がいいのは単結晶パネルで、必要な電気量を少ないスペースで発電出来ますが、現在はまだ価格が高めです。多結晶パネルは価格がお求めやすく、長寿命で現在最も普及しているタイプです。町で頻繁に見かける、薄い結晶がキラキラ光ってみえるのがこれにあたり、多くのメーカーはこちらを採用しています。また住宅の形状に合わせた様々なタイプを選ぶことができます。

太陽光発電導入時の費用に関しては、国や地方自治体の補助金制度が整備されている為、以前と比較すると非常に採用しやすい環境が整っています。

屋根置き型



傾斜した屋根に取り付ける、最も一般的なタイプ。取付時も屋根を傷めない工夫があります。

平置き型



フラットな屋根に角度をつけ設置するタイプです。

屋根一体型



新築向けの一体型タイプ。屋根材と一緒に化したものもあります。



ホームページWEB管理委員会
中村 奈々 委員

自社サイトの「スタッフブログ」や
ミルクリークのブログの最新情
報を発信中です。

ルタイムに更新される体制を
整えました。

「情報の更新頻度を高くする
と、閲覧される回数も増えると
いう手応えを感じ始めました」
と、原委員長。トップページ
「新着情報」以外にも、「有澤レ
ポート」というコンテンツを設
けてスタッフブログを随時更新
中ですが、やはり内容が頻繁に
更新されている方が、ユーザー
側に「見る気」を与えるので
しょう。また、同じ程度の更新
頻度でも、気の利いた内容のコ
メントをブログにアップした時
の方が、閲覧数も増える傾向が
あるそうです。

「逆に、何ヵ月も更新されてい
ないようなホームページだと、
サイトを閲覧したお客様に『こ
の会社は対応が遅いのかもし
れない』といった悪印象を与え
かねません」(原委員長)。最新
情報をこまめに発信し続け、自
社サイトへのアクセス数を安定
的に伸ばしていくのが、当面の
課題です。

「情報の更新頻度を高くする
と、などについて協議するのが
同委員会の月例活動。

「まめな情報の更新が
アクセス数アップの
手応えに

自社サイトのアクセス数を
確認し、増減原因の分析や、ど
うすれば効果的にアクセスを
伸ばせるのか、今後Webを通
じてどんなことができるのか
などについて協議するのが
同委員会の月例活動。

に、委員会スタッフ全員が活用
法を工夫している最中です。
また、「自社サイト上に四季
の情報を入れてみては...」と中
村委員。女性目線での意見も出
されています。同委員会の活動
を通じて今後、有澤建設の
Webサイトはますます充実
することになりそうです。

最新情報をお客様に

Web活用法を工夫して有澤建設の

有澤建設 委員会活動

「ホームページ WEB管理委員会」

あらゆる最新情報が、日々刻々と発信されるインターネットの世界。自社ホームページをはじめとするWeb媒体の活用は、今やどこの企業にとっても、真剣に取り組むべき広告・広報活動の一環と言えます。有澤建設も昨秋、『ホームページWEB管理委員会』を発足。Webを通じた事業活性化策や、お客様とのつながり作りに取り組んでいます。



有澤建設の最新情報を リアルタイムに発信

自社ホームページ以外に

も、輸入住宅「ミルクリーク」

の福岡版サイトを運営中の有

澤建設。この2サイトを通じ

て、新築物件の紹介やキャ

パン及び見学会の案内、お

客様から寄せられたご意見な

ど、様々な最新情報を公開中

ですが、掲載情報を常に最新

の状態に維持するのは、意外

と面倒な作業です。

Web関連の委員会が発足

するまでは、それぞれの情報

を管理する担当者が掲載内容

の更新を行なうルールでした

が、通常業務が忙しかったり、

細々とした説明を入れねばな

らないような情報だったりす

ると、更新作業が忙しくなり

たりする。また、いつたん掲

載した情報を部分修正する時

も、なかなか迅速な対応がで

きませんでした。

そこで昨年9月、営業部の

原周一朗課長を委員長とする

「ホームページWEB管理委員

会」が誕生。最新情報が、リア

リラックマ

として、毎月定期的に開催さ

れるようになりました。

そこで、月1~2回のミーティングで委員会メンバーの意見を交換

次回は
ECO経費削減
委員会
をご紹介いたします!



月1~2回のミーティングで委員会メンバーの意見を交換